

3. организация необходимых ресурсов для выполнения данного решения;
4. поиск субконтракторов;
5. организация тендеров среди субконтракторов;
6. организация контроля за выполнением обязательств субконтракторами.

Создание данной инфраструктуры и её дальнейшая работа могут преподаваться специальным курсом для топ-менеджеров предприятий и фирм. Для менеджеров и специалистов среднего и низшего звена должен проводиться курс по внедрению системы контрактинга в соответствии с теми задачами, которые определены для них топ-менеджером.

Г.В. Стебнева

МЕНЕДЖМЕНТ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Профессиональное образование является составной и неотъемлемой частью системы непрерывного образования. В анализе проблем, связанных с развитием самоуправления образовательных учреждений. Большую роль играют проблемы управления школой, так как именно школа является отправной точкой для развития всей системы образования.

В современных социокультурных условиях России развитие системы школьного образования в значительной степени определяется тем, насколько эффективно осуществляется управление всеми ее звеньями. Решение стоящих перед обновляющейся школой задач зависит, с одной стороны, от адекватного понимания и описания функционирующей системы управления, а с другой - от внедрения в практику новейших научно-педагогических технологий и достижений в области управления. Среди таких новшеств - концепция финских авторов управления по результатам¹. Направленность всей системы внутришкольного управления на конечный результат предполагает не только особую мотивационно-целевую ориентацию руководителей школы, но и новый подход к информационному обеспечению, педагогическому анализу, планированию, организации, контролю и регулированию всей деятельности.

Центральное место в процессе решения многих задач развивающегося менеджмента в школе принадлежит руководителю школы и учителю, которым приходится сталкиваться с возрастающей сложностью новых задач и нести все большую ответственность за принятые решения и конечные результаты. Опыт и интуиция все чаще оказываются не в состоянии на практике обеспечить принятие удовлетворительного и тем более оптимального решения. Для этого, прежде всего необходимо понять, как руководитель

¹ Санталайнен Т., Воуттилайнен Э. Управление по результатам - Санталайнен Т., Воуттилайнен Э. Управление по результатам - М., 1993

школы решает сложные управленческие задачи и, если можно, улучшить этот процесс¹.

Сегодня школьное управление претерпевает серьезные изменения. Это, во многом, связано с тем, что школа, работавшая ранее в режиме функционирования, переходит в режим развития, поэтому «рецепты» управления, выработанные для функционирующей школы, не действуют в рамках развивающейся школы.

Организационная структура управления многих школ претерпела значительные изменения. Во-первых, прежняя трехуровневая система управления заменяется четырехуровневой: появляется уровень самоуправления учащихся, которые активно участвуют в процессе управления школой. Учащиеся, посредством создания ученического актива (парламента) активно воздействуют на верхние уровни управления (уровень директора школы, уровень его заместителей). Кроме этого, представители от классов входят в органы ученического самоуправления, которые занимаются решением различных организационно-хозяйственных вопросов. Они формируют специальные органы – коллегии (например, коллегия спорта, досуга, здоровья и др.).

Помимо участия учащихся в процессе управления школой еще одним нововведением является создание новых органов управления, таких как совет по стратегии развития школы, попечительский совет, общешкольная конференция. Эти органы функционируют при директоре школы и их решения носят рекомендательный характер.

Следуя требованиям времени, в структуре управления школой появляется новая должность – заместитель директора по инновациям, главной задачей которого является курирование и внедрение в школьный процесс различных нововведений.

С точки зрения менеджмента, как науки управления, можно отметить, что в организационной структуре школ происходят значительные изменения. Если для школы функционирования характерны линейные, функциональные, или линейно-функциональные организационные структуры, то в школе развития они заметно усложняются. Привычными становятся матричные, проектные оргструктуры, которые присущи для динамической организации.

Перспективным для управления школой является усиление процесса самоуправления, так как одним из главных принципов развития современной школой является демократизм. Осуществление этого принципа невозможно без участия всех членов образовательного процесса в управлении. Это приведет к повышению эффективности деятельности образовательного учреждения, что скажется на результатах всей системы образовательной

¹ Третьяков П.И. Управление школой по результатам.-М.:Новая школа,1997

деятельности. А это, в свою очередь, скажется и на системе профессионального образования.

В заключение необходимо отметить, что проблемы государственного управления системой образования на сегодня являются приоритетными, так как именно образовательная деятельность является основой становления общества в целом и индивида в частности.

В. А. Метаева

РОССИЙСКАЯ ШКОЛА ИМИДЖЕЛОГИИ: СПЕЦИФИКА ФУНКЦИЙ

Феномен имиджа, по-разному определяемый, существует с того времени, как человек задал себе вопрос, каким его видят окружающие. Забота о своем образе связывалась с определенными целями, которые ставил себе человек, с культурно-исторических условий его существования, его индивидуально-психологических особенностей. Вероятно, это в определенной мере сформировало особенности построения имиджа человека в разных национальных культурах. Так, французы, например, придают особое значение фигуре и аксессуарам одежды, немцы особо отмечают опрятность, чистоту, аккуратность.

Российская имиджология, учитывая достижения мировых школ, методологической базой считает для себя русскую философию, а главной задачей – высвечивание в человеке его лучших личностных качеств. Поэтому имиджмейкера в его российском варианте можно назвать личностным дизайнером. В связи с этим функции имиджа приобретают значение, соотносимое с ценностями.

В.М. Шепель выделяет три ценностные функции имиджа: личностно возвышающую, предполагающую возвеличивание личности, работу с личностной доминантой человека, психотерапевтическую, означающую снятие комплексов, стрессов, приобретение уверенности в себе, жизненно увековечивающую, связанную с тем, что дети, ученики, преемники запечатлевают в памяти и часто следуют в жизни неизгладимым образам взрослых, родителей, учителей.

Обзор отечественных работ по имиджологии позволил выделить еще ряд ценностных функций:

- функция психологической защиты, помогающая человеку скрыть недостатки, уменьшить болевой потенциал комплексов, увеличить представление о собственной психологической силе,
- функция социального тренинга, состоящая в коррекции, приспособлении себя к групповому общению, к духовной жизни общества, возникновение рефлексии,
- функция социально-символического опознавания, которая предполагает обмен социальными ценностями. Бытие без имиджа вызывает соци-